



บริษัท ยูเนียน ปีโตรเคมีคอล จำกัด (มหาชน)

UNION PETROCHEMICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารยูเนียนเฮ้าส์ 728 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางนาพรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 โทร 66 0-2 881-8288 (24 สาย) แฟกซ์ 66 0-2 433-7243
UNION HOUSE BLDG., 728 BROMRATCHONNANI RD., BANGBUMRU, BANGPHLAD, BANGKOK 10700 TEL.66 0-2 881-8288 (24 LINES) FAX.66 0-2 433-7243

Corporate Social Responsibilities

ด้านเศรษฐกิจ

Corporate Social Responsibilities

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่สอดคล้องไปกับทิศทางของการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม

1. ด้านเศรษฐกิจ

1.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ			
ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารระหว่างแผนก ทรัพยากร บุคคลกับพนักงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประชุมพนักงานประจำเดือน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล การสำรวจความผูกพันของ พนักงาน ต่อองค์กรประจำปี การสำรวจความพึงพอใจของ ลูกจ้างประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร คุณภาพชีวิตของพนักงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม ความก้าวหน้าและความมั่นคง ในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความท้าทายและ โอกาส จริยธรรมทางธุรกิจ และการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่น นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ การดูแลพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล อาชีพอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนและร่วมกิจกรรม ลูกค้า สัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาด การพบปะและประชุมกับลูกค้า โดยตรง การสื่อสารออนไลน์/อีเมล Customer Service 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการสิ่งแวดล้อม การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของ ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและ ผลิตภัณฑ์ ก๊าซเรือนกระจก การจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ทรัพยากร น้ำ พลังงาน และขยะ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้ารายสำคัญ ประจำเดือน ประจำไตรมาสและรายปี การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล Business Activity การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น สิทธิมนุษยชน อาชีพอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะและมีกิจกรรมร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ			
ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ ช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีผลกำไร การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย
คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน การประชุมผ่านระบบออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรมและโปร่งใส ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้ การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
หน่วยงานราชการ และ รัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมสนับสนุนโครงการที่จัดขึ้น โดยภาครัฐ การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในชุมชนและ กิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวประชาสัมพันธ์/การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษตามที่ต้องการ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงาน ตามข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แท้จริง ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยสัมพันธ์ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมในชุมชนและ กิจกรรมเพื่อสังคม
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การร่วมกันทำงานเป็นเครือข่ายตามนโยบายภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความท้าทายและโอกาส จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ					
การบริหารปัจจัย การผลิต หรือโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics)	การปฏิบัติการ (Operations)	การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)	การบริการหลังการขาย (Customer Services)	การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)	กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)
<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาธุรกิจ • การจัดหาและซื้อสารเคมีและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยภายในประเทศและต่างประเทศ • การขอใบอนุญาตนำเข้าสารเคมีจากต่างประเทศกับทางศุลกากร • การขอยกเว้นภาษีสรรพสามิต • การขอสิทธิประโยชน์ภายใต้เขตการค้าเสรี (FTA) • การนำเข้าสารเคมีจากต่างประเทศเข้าคลังสินค้าอันตราย • การขนส่งสารเคมีภายในประเทศเข้าคลังสินค้าอันตราย 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดเก็บสารเคมีเข้าคลังสินค้าของบริษัทและที่เช่า • การบริหารจัดการพื้นที่คลังสินค้า • การบรรจุสารเคมี • การตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า • การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม • การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอย่างถูกต้องและครบถ้วน • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารยอดขายซื้อขายกับลูกค้า • การประสานงานระหว่างคลังสินค้ากับลูกค้าในการจัดส่งสินค้า • การรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ • หน่วยบริการรับฟังความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการคลังสินค้า • การบริหารจัดการระบบรถขนส่ง • การขนส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • บัญชีและการเงิน • การจัดซื้อจัดหา-การบริหารทรัพยากรบุคคล • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการความเสี่ยง • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ